ДОГОВОР №NumberAgreement

размещение контекстной рекламы в Яндекс Директ

Name\_site

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Сургут | date |  |

**Индивидуальный предприниматель Буторин Эдуард Вячеславович** (свидетельство № 313860211400052 выдано 24.04.2013 г.) ***"А1 Интернет-Эксперт" - агентство digital-услуг. Разработка и продвижение сайтов https://a1-reklama.ru***, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной Стороны,

и **Общество с ограниченной ответственностью *description*** в лицеpost FIO**,** действующего на основании **<ООО -устав>**, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

В Договоре используются термины в следующем значении:

Система Яндекс Директ – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://direct.yandex.ru>

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Поисковый запрос – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса Поисковой системы.

Страницы результатов поиска – страницы сайта в сети Интернет, содержащие ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные Поисковой системой по Поисковому запросу.

Рекламное место - место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных материалов.

Рекламное объявление, реклама – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Заказчиком в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным пп. 3.5., 3.6. Оферты.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Заказчиком для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или

(б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Заказчиком для данного Рекламного объявления контактную информацию согласно п.3.5.4. Оферты.

Рекламная кампания – совокупность заказанных Заказчиком Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый Яндексом при ее создании Заказчиком, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении к Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Контекстная реклама – принцип показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного Яндексом потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается Рекламное объявление, и/или соответствия интересов пользователя, которому показывается Рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Заказчиком в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Услуги Контекстной рекламы - услуги по размещению Рекламы Заказчика в сети Интернет по принципам Поисковой, Контекстной рекламы в соответствии с условиями Оферты.

Рекламные материалы – текстовые материалы, содержащие или выражающие рекламу.

Отчетный период - период оказания Услуг равный 1 (одному) календарному месяцу.

# Предмет договора

* 1. Исполнитель предоставляет услуги по размещению в сети Интернет рекламных материалов Заказчика по принципу контекстной рекламы на условиях Договора и оферты на оказание услуг Яндекс Директ, (далее - Оферта).
  2. Исполнитель предоставляет услуги по разработке и/или ведению контекстной рекламной кампании Заказчика в соответствии с Приложением 1 и 2 настоящего Договора.

# Обязанности Сторон

* 1. Исполнитель обязан:

2.1.1. Предоставить «Яндексу» полученные от Заказчика рекламные материалы для размещения в системах контекстной рекламы «Яндекс Директ».

2.1.2. Оказывать Заказчику услуги Яндекс Директ в соответствии с условиями Договора и Оферты.

2.1.3. Перечислить полученную от Заказчика оплату за услуги Яндекс Директ в «Яндекс».

2.1.4. Оказывать Заказчику услуги по ведению Рекламной кампании в соответствии с предоставленными Заказчиком требованиями к условиям размещения.

2.1.5 Предоставить Заказчику доступ к системам Яндекс Директ (логин и пароль) для просмотра и получения статистических данных по размещению рекламных материалов на соответствующем Интернет-ресурсе не позднее 3 (трех) дней с момента размещения рекламных материалов.  
2.1.6 Запустить Рекламную кампанию в срок, определенный Приложением 1 к настоящему Договору, с момента получения оплаты за услуги при условии соблюдения Заказчиком п. 2.2.1. 2.2.3.

* 1. Заказчик обязан:

2.2.1. Предоставить Исполнителю рекламные материалы для размещения в системах контекстной рекламы, соответствующие требованиям к рекламным материалам Яндекс Директ.

2.2.2. Оплачивать счета Исполнителя за услуги контекстной рекламы согласно п.3 Договора.

2.2.3. Предоставить Исполнителю свои требования к условиям размещения рекламных материалов в системах контекстной рекламы.

2.2.4. Принять по окончании отчетного периода услуги, подписать и передать Исполнителю Акты сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт).

# Порядок расчетов

3.1. Оплата услуг контекстной рекламы осуществляется Заказчиком путем 100% предоплаты на основании выставленных Исполнителем счетов.

3.1.1. Стоимость услуг контекстной рекламы определяется, исходя из количества Кликов за период оказания услуг и цен за Клик, установленных системами контекстной рекламы.

3.1.2. Стоимость услуг по разработке и/или ведению контекстной рекламы в системах Яндекс Директ определяется согласно Приложению 1 и 2 к настоящему Договору.

3.1.3. Заказчик обязан оплачивать услуги ведения контекстной рекламы в системах Яндекс Директ начиная со 2-го месяца согласно выбранному пакету и Приложению 2 к настоящему Договору.

3.2. Все расчеты по Договору осуществляются в рублях. НДС при расчетах не учитывается.

3.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

3.4. Оплата счета Заказчиком означает согласие Заказчика с условиями настоящего Договора.

4. Порядок сдачи-приемки услуг

4.1. Не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания каждого отчетного периода Исполнитель предоставляет Акт. Заказчик обязуется подписать Акт в течение 3 (трех) рабочих дней с момента выставления Акта или предоставить мотивированный отказ. После подписания обеими Сторонами Акта за отчетный период услуги считаются оказанными и принятыми Сторонами в полном объеме без возражений и замечаний.

4.2. Стороны согласились, что в любых спорных ситуациях надлежащим и достаточным подтверждением данных, на основании которых рассчитывается объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, являются данные статистики Яндекс Директ.

4.3. В случае мотивированного письменного отказа Заказчика от подписания Акта, Стороны согласуют перечень замечаний к качеству и объему предоставленных услуг, а также сроки устранения выявленных замечаний. В случае устранения Исполнителем указанных замечаний, Стороны подписывают Акт. С момента подписания Сторонами Акта услуги считаются оказанными и принятыми Сторонами без возражений и замечаний.

4.4. В случае немотивированного отказа или уклонения Заказчика от подписания Акта, услуги считаются принятыми без возражений и замечаний по истечении 3 (трех) рабочих дней с момента выставления Акта.

# Особые условия и ответственность Сторон

5.1. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. Исполнитель не гарантирует Заказчику достижение каких-либо показателей в хозяйственной деятельности Заказчика и/или изменения его деловой репутации в связи с оказанием услуг по Договору.

5.3. Если Заказчик не предоставил Исполнителю свои требования к условиям размещения рекламных материалов в системах контекстной рекламы, условия размещения определяет Исполнитель исходя из своего опыта. При этом Заказчик лишается права предъявлять претензии Исполнителю за выбранные условия размещения.

5.4. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, а равно за отсутствие в рекламных материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

5.5. В случае если содержание и форма рекламных материалов Заказчика не соответствует требованиям к рекламным материалам Яндекс Директ, запуск рекламной кампании откладывается до момента предоставления Заказчиком рекламных материалов, соответствующих требованиям, предъявляемым к рекламным материалам Яндекс Директ.

5.6. В случае если размещение рекламных материалов по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно, по требованию Исполнителя, предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламных материалов, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства РФ в результате размещения материалов.

5.7. В случае изменения условий «Яндексом» оказания услуг Яндекс Директ, в том числе изменений Оферты, Стороны вносят соответствующие изменения в условия Договора.

5.8. Заказчик признает, что в целях Договора, в частности для определения количества показов, количества кликов, стоимости услуг, используются исключительно данные статистики «Яндекса», формируемой по результатам обработки запросов пользователей.

5.9. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из Договора, стороны попытаются решить путем переговоров. В случае невозможности их разрешения указанным способом, они будут переданы на рассмотрение Арбитражного суда.

5.10. Исполнитель не несет ответственности за какую-либо часть услуг, выполняемых Заказчиком самостоятельно, а также за какой-либо ущерб, причиненный Заказчику, явившийся следствием нарушения условий Договора Заказчиком.

5.11. В случае отказа «Яндекса» от размещения рекламных материалов, Исполнитель возвращает Заказчику полученную оплату отменяемых размещений, в течение 10 (Десяти) банковских дней с даты получения уведомления об отказе от размещения.

5.12. Все санкции применяются по усмотрению пострадавшей Стороны.

6. Конфиденциальность.

6.1. Любая информация, полученная Сторонами в ходе исполнения Договора, рассматривается, как конфиденциальная и не может быть раскрыта третьим лицам, за исключением запросов уполномоченных государственных органов и других случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6.2. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

6.3. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями настоящей статьи вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора или его прекращения действия по какой-либо причине.

7. Обстоятельства непреодолимой силы.

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязанностей по Договору, если Сторона, для которой сложилась невозможность исполнения своих обязанностей, докажет, что данное неисполнение или ненадлежащее исполнение явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы. Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению Договора, а также другие события, возникшие после подписания Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

7.2. Наличие обстоятельств непреодолимой силы подтверждается документами, предоставленными соответствующими компетентными органами.

7.3. Сторона, для которой сложилась невозможность исполнения своих обязанностей вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 5 (пяти) календарных дней с момента, когда она узнала или должна была узнать о наступлении таких событий, направить письменное уведомление другой Стороне, с указанием характера события и предположительного срока его действия. В случае неисполнения указанного в настоящем пункте требования, виновная Сторона обязана возместить другой Стороне ее убытки, вызванные таким неисполнением, в полном объеме.

7.4. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами своих обязанностей по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют обстоятельства непреодолимой силы или их последствия. В случае если события непреодолимой силы превышают 2 (два) месяца, любая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. В этом случае стороны производят окончательные взаиморасчеты и ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

8. Срок действия Договора и условия его расторжения.

8.1. Договор заключается на срок 12 (двенадцать) месяцев.

8.2. По истечении указанного в пункте 8.1, срока, Договор будет считаться продленным на тех же условиях на следующие 12 (двенадцать) месяцев, пока любая из Сторон не заявит о расторжении Договора путем направления другой Стороне предварительного письменного уведомления не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты истечения срока Договора. Договор в этом случае считается расторгнутым только после проведения взаиморасчетов и урегулирования Сторонами всех спорных вопросов по Договору.

8.3. Договор может быть расторгнут досрочно по инициативе любой из Сторон с письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

8.4. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически оказанных Исполнителем по Договору услуг.

# Реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | **Заказчик** |
| **ИП Буторин Эдуард Вячеславович**  *"А1 Интернет-Эксперт" - агентство digital-услуг. Разработка и продвижение сайтов*  ИНН 860230186705  *Огрип/ОГРН* 313860211400052  КПП 860201001  Юридический адрес: 628414, Ханты-  Мансийский автономный округ – Югра  АО, г. Сургут, ул. Сибирская 15, кв. 109  Фактический адрес: ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Маяковского, д. 57, оф.590  Банковские реквизиты:  ООО "Банк Точка" (г. Москва, ИНН 9721194461, КПП 997950001)  р/с 40802810713500000411  БИК 044 525 104  Телефон: (3462) 60-45-16  E-mail: butorin.e.v@gmail.com,  [a1-reklama.ru@yandex.ru](mailto:a1-reklama.ru@yandex.ru)  Сайт: https://a1-reklama.ru/  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Буторин Э.В./** | **ООО *description***  ИНН <ИНН>  ОГРН <ОГРНИП>  Юридический адрес: <Юридический адрес>    Фактический адрес: PhysicalAddress  Банковские реквизиты: <Банковские реквизиты>  р/с <к/с>  к/с <БИК>  БИК <р/с>  Телефон: <Телефон>  E-mail: email  Сайт: Name\_site  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/name** |